



## CONVOCATORIA PARA EL PUESTO DE SUBDIRECTOR DE ENLACE EMPRESARIAL

**Abril de 2018**

<b>Título:</b>	Subdirector de enlace empresarial
<b>Sede del puesto:</b>	Ciudad de México
<b>A quien reporta:</b>	Director General
<b>Fecha límite</b>	La convocatoria estará abierta hasta llenar el cargo

SmartFish Rescate de Valor, AC busca un(a) profesional altamente motivado/a y emprendedor(a) para desarrollar y administrar nuestro nuevo programa de enlace empresarial (*corporate engagement*). El objetivo del puesto es involucrar a minoristas, empresas de servicios de alimentos, distribuidores de pescados y mariscos y otros actores de la cadena de suministro de productos pesqueros para mejorar la sostenibilidad ambiental y social de la pesca. Lo logrará al proporcionado a dichas empresas asesoría estratégica sobre políticas y prácticas de abastecimiento sostenible, y proporcionando herramientas de análisis a los compradores y los responsables de la toma de decisiones. El puesto está basado en la Ciudad de México y requiere disponibilidad para viajar hasta el 30% del tiempo para viajar nacional e internacionalmente.

### **Antecedentes**

El Grupo SmartFish es una empresa social híbrida que tiene como objetivo mejorar el futuro social y ambiental de la pesca artesanal en México. La asociación civil SmartFish cataliza la pesca social y ambientalmente responsable al incubar cooperativas artesanales fuertes para optimizar su pesca, manejo, procesamiento y prácticas comerciales para rescatar el valor de su captura. SmartFish, AC brinda asesoría y capacitación a los grupos de pescadores artesanales organizados comprometidos con la pesca responsable, para apoyarlos a mejorar la calidad y diferenciar sus capturas para así acceder a mercados preferenciales, el proceso que llamamos rescate de valor. El Grupo SmartFish está lanzando un nuevo programa de enlace empresarial para ayudar a cultivar demanda en ciertos sectores para productos pesqueros y acuícolas producidos de forma sostenible.

### **Roles**

#### **Enlace empresarial**

- Desarrollar la estrategia de enlace empresarial de Smartfish, basada en una comprensión detallada y matizada de los mercados mundiales de productos pesqueros y acuícolas, la demanda productos sostenibles de los consumidores finales y la estructura de las diferentes cadenas de suministro de los compradores.
- Sustener reuniones con los principales comercializadores / compradores de productos pesqueros y acuícolas y brindarles información sobre abastecimiento sostenible, políticas de adquisición, contratos de sostenibilidad / verificación legal, disponibilidad de información y herramientas, oportunidades de mejora de la pesca y la acuicultura así como nuevas oportunidades y desafíos.
- Desarrollar propuestas para los principales compradores, describiendo las opciones y los

- beneficios de asociarse con SmartFish.
- Ejecutar acuerdos de confidencialidad, memorandos de entendimiento (MdE) y acuerdos de patrocinio según el caso.
  - Trabajar con socios corporativos para diseñar una estrategia de sostenibilidad clara y compromisos prácticos.
  - Trabajar con compradores y proveedores para
    - Involucrarlos en proyectos de mejora pesqueros y acuiculturas existentes (FIP y AIP por sus siglas en inglés, [www.fisheryprogress.org](http://www.fisheryprogress.org)) de importancia para sus cadenas de suministro y donde puedan ejercer una influencia positiva para las mejoras.
    - Identificar las nuevas necesidades y oportunidades para FIP y AIP, y reunir a compradores, proveedores y apoyo técnico según sea necesario para lanzar estos nuevos proyectos.
    - Alinear diferentes empresas en torno a políticas públicas de interés común en coordinación con otros actores.
  - Trabajar con técnicos expertos para brindar a los compradores y proveedores información sobre las necesidades de mejora en la conservación marina, la gestión pesquera y la política pesquera.
  - Trabajar con expertos en eco-etiquetas para proporcionar orientación actualizada sobre los programas de eco-etiquetado a los comercializadores / compradores de productos pesqueros y acuícolas.
  - Analizar las cadenas de suministro, conectar a los principales compradores con las pesquerías de origen e identificar a los socios de la cadena de suministro para participar en los FIP y AIP.

### **Comunicaciones y desarrollo de capacidades**

- Trabajar con los miembros del equipo SmartFish para documentar y compartir las lecciones aprendidas.
- Trabajar con los integrantes del equipo de comunicaciones de SmartFish para garantizar que socios clave, por ejemplo, organizaciones de la sociedad civil, estén actualizadas sobre los avances del programa.
- Asistir a ferias de productos pesqueros y acuícolas, conferencias sobre sostenibilidad marina y otros eventos según sea necesario para involucrar a los compradores, explicar el trabajo de SmartFish a los interesados y compartir las lecciones aprendidas.

### **Calificaciones y experiencia requeridas**

- Diez o más años de experiencia trabajando en compras o abastecimiento de productos marinos/acuícolas para proveedor de productos pesqueros.
- Conocimiento práctico de temas de sostenibilidad de productos pesqueros, y un fuerte compromiso con la mejora de la pesca y la conservación marina.
- Habilidades de comunicación excepcionales para relacionarse efectivamente con diferentes públicos, desde vendedores minoristas hasta directores generales.
- Experiencia demostrada en ventas (idealmente)
- Éxito previo en procesos de negociación
- Hablante de español completamente bilingüe (idealmente) o de lengua materna española con algo grado de dominio del inglés (indispensable)
- Capacidad para trabajar en un entorno flexible, informal ya menudo vía remota; capacidad para

balancear la iniciativa independiente con el trabajo como parte de un equipo.

- Experiencia construyendo alianzas entre empresas, por ejemplo, a través de mesas redondas de asociaciones industriales.
- Disposición para viajar nacional e internacionalmente.

### **Cualidades personales**

- Ético/a, responsable y confiable
- Emprendedor(a), innovador(a) y auto-motivado/a
- Respetuoso/a de la diversidad cultural y económica

### **Condiciones**

SmartFish ofrece un puesto retador y la oportunidad participar en la creación de un modelo de negocio de alto impacto económico, social y medioambiental en el seno de un equipo innovador y entusiasta. Ofrecemos condiciones competitivas (salario en función de la experiencia), prestaciones, seguro de gastos médicos privado y 15 días de vacaciones al año. El puesto es a tiempo completo, está basado en la Ciudad de México y requiere disponibilidad para viajar el 30% del tiempo a nivel nacional e internacional.

### **Proceso de selección**

Si piensas que eres la persona idónea para participar en este innovador proyecto, te invitamos a enviar a la dirección [convocatoria@smartfish.mx](mailto:convocatoria@smartfish.mx) lo siguiente:

1. Un video de 90 segundos en formato MP4 explicando quien eres, porque te interesa el puesto, que aportarías a SmartFish y cuál es tu pescado o marisco favorito
2. Currículum vitae tradicional
3. Currículum vitae “relevante”/ de fracasos siguiendo el modelo en los sitios <http://www.therelevantresume.com/>, <http://www.profesionistas.org.mx/cv-de-fracasos/>
4. Un escrito en inglés de máximo dos cuartillas que exponga los motivos por los cuales es la persona idónea para el puesto

Queremos saber quién eres, que experiencias has tenido y que has aprendido en el camino.

La convocatoria estará abierta hasta llenar el cargo. Analizaremos las candidaturas en orden en el que nos lleguen los expedientes completos y entrevistaremos a los candidatos que pasan el primer filtro de selección cada 15 días hasta llenar el puesto. SmartFish es un empleador con igualdad de oportunidades para minorías, mujeres e individuos con discapacidad.